

# ALLT PÅ ETT STÄLLE

Med ett PLM-system kan mängder av information om den enskilda produkten samlas på ett och samma ställe. Habit har talat fördelar och nackdelar med leverantörer och användare av system.

TEXT OCH FOTO: PERNILLA HANSSON

**P**LM, product lifecycle management, är i sig inget nytt i konfektionsindustrin. Modebranschen räknas dock vanligtvis som sena med att ha tagit till sig tekniken, åtminstone om man väljer att jämföra med tekniktunga branscher som bilindustrin.

– Antagligen har det att göra med att det generellt inte är så komplexa produkter att designa eller tillverka, säger *Susan Olivier*, ansvarig för marknadsutveckling i modebranschen vid Dassault systemes, leverantör av PLM-system.

Men vad som skiljer modebranschen från andra är komplexiteten när det kommer till ledtider och produktsortiment. Förutom stil och silhuett tillkommer parametrar som storlekar, färgval, produktionsländer, leveranser och till slut hur produkterna ska säljas och marknadsföras i butik.

En PLM-lösning gör det möjligt för företaget att hålla sig till en version av sanningen, och att hitta nya sätt att möta kundernas behov utan att för den skull dra in fler medarbetare i processen.

– Generellt kan man säga att upp till 30 procent av designern eller produktutvecklarens tid går åt till administrativa uppgifter. PLM handlar om att genom en transparent process kunna se vad du kan göra mer med vad du har. Fördelar finns för många avdelningar inom

ett företag, från designer till inköp och marknads-avdelning. Designteam måste kunna lägga mer tid på att rita nya innovativa produkter och mindre tid på att leta information.

**PLM-SYSTEM GÖR DET** möjligt att samla information om en produkts komponenter ned till minsta tråd och knappar, från designtillfället och genom hela produktionskedjan. Dessutom blir samtliga ändringar som görs under vägen till färdigt plagg synliga i ett och samma

system, i stället för att bara finnas hos en person och i flera program.



Peter Eklund

– Spårbarheten är den största fördelen med ett PLM-system. Du sätter strukturen från början, ofta redan i designprocessen. Användarna får alltså tidigt en totalbild av hela tillblivelsen av ett plagg eller en produkt, med alla eventuella ändringar längs med vägen, säger *Peter Eklund*, europeisk säljchef hos Technia som är leverantör av PLM-system.

– Det blir kostnadseffektivt och lättare



att hantera en expansion och tillverka fler produkter. Inom modebranschen är det viktigt att kunna duplicera produkter och göra det med mesta möjliga hastighet.

Just kapaciteten och möjligheten att få fram en produkt fort är viktigt för många inom konfektionsindustrin menar Susan Olivier, som arbetat med flera stora konfektionsföretag som JC penny, Victorias secret och Calvin Klein.

– Men det handlar inte bara om snabbhet utan också om vilka produkter som ska hamna på marknaden och till vilket pris.

Susan Olivier menar att i takt med att modeindustrin blivit en allt mer fragmenterad värld, med utspridda produktionsenheter i många länder, ställs allt högre krav på en ordnad produktion. Att samla information på ett ställe kan också vara bra ur ett hållbarhetsperspektiv. Då vet designern vilka material som är tillgängliga, om något går att återanvända och om materialen är ekologiska. För konfektionsbranschen kan också PLM-system vara till hjälp i arbetet med corporate social responsibility, CSR. Systemet möjliggör nämligen för företag att samla information om vilka produkter som kanske innehåller material från en tillverkare som inte följer uppsatta koder eller använder otillåtna kemikalier i tillverkningsprocessen.

**FÖRUTOM NÄR DET** gäller att mäta med kostnaden för att implementera systemet spelar ett företags storlek inte någon roll för om man har nytta av PLM eller inte.

– Små och stora företag möter samma utmaningar som att hinna leverera vid rätt tidpunkt, utspridd produktion, mindre marginaler samt högre material- och arbetskostnader. Vi har både stora och små kunder som alla lätt vill kunna samarbeta med leverantörer och producenter och snabbt kunna se var i processen man kan effektivisera och skära kostnader, säger Susan Olivier.

Dagens kund har makt och är välinformerad, och Susan Olivier menar att det ställer nya krav på företagen. I dag får hon ofta frågan hur företagen kan använda sig av konsumentfeedback, exempelvis via sociala medier, och ta med önskemål från kunder när det kommer till exempelvis design och färgval.

## Vad händer i den närmaste framtiden då?

– 3D är redan viktigt och kommer även fortsättningsvis att spela en stor roll. Vi kommer att få se design, leverantörer och återförsäljare samla information som de snappat upp från konsumenterna genom att bland annat dela med sig av verklighetstroga 3D-designs till inflytelserika konsument i 3D-miljöer på nätet.

3D kan också användas för att testa hur butiksmiljöer skulle kunna se ut.

## FAKTARUTA

PLM, produktlivscykelhantering, är en program-varulösning där användarna kan samla all information om alla komponenter som ingår i en produkt. Systemet för samman informationen i en enhetlig struktur. Här kan exempelvis ritningar, material och tillverkningsdata sorteras och programmet kan också kopplas ihop med affärssystem.

**JOHNNY CLAUS,**  
PRODUKTIONSANSVARIG,  
HAGLÖFS



Johnny Claus

## Hur länge har ni använt en PLM-lösning?

– Vi införde PLM, Enovia, 2006 och har i dag cirka 30 aktiva användare. De som jobbar i systemet är medarbetare som arbetar med design och mönster, dock i begränsad omfattning, men framförallt är det produktutvecklare/inköpare och produktion. Vi hanterar all produktinformation och eftersom vi namnger varenda liten beståndsdel i våra plagg så kan vi bygga listor, bill of materials, som innehåller all information, inklusive måttlistor och åtgångar så att vi kan göra till exempel behovsberäkningar.

## Vad har systemet haft för fördelar och hur hjälper det er i arbetet?

– Systemet hjälper oss att hålla reda på statusen för prototyper och andra prover. Vi har koll på produktens hela historia, med samtliga kommentarer och ändringar. Vi har även lagt in processflödet så att vi kan se hur vi ligger till mot deadlines.

Systemet vi använder är webbaserat så gränssnittet är som att klicka runt på Internet. Det medför även att vi lätt kan ge våra viktiga producenter direkt så kallad "look access" men det har vi ännu inte infört. Det är också enkelt för alla användare att hitta sina produkter och göra personliga vyer. Det är med andra ord ett användarvänligt system.

Även om vi inte har gjort någon kalkyl på det hela så ser vi att vi har blivit mer effektiva och spenderar mindre tid på att hitta information och diskutera vad som är rätt och fel i informationen. Systemet visar alltid det senaste och det finns bara en version av sanningen. Vi har även klart kunnat konstatera att vi har mindre fel på våra säljprover så där tjänar vi tid på mindre kommentarer inför produktion.

## Finns det några nackdelar med att investera i ett system?

– Om man ska översätta det i pengar så kanske man i bästa fall kan säga att det är jämt skägg mellan vad systemet kostar och vad vi tjänar på att ha det. Ett PLM-system kommer med en prislapp, inte bara i inköp utan även i årlig utveckling och underhåll.

## Hur ska ni göra i framtiden?

– Ett viktigt nästa steg för oss är att fullt integrera systemet med Adobes designprogram så att vi även kan hantera exempelvis alla designskisser i systemet. ◀